



Compte rendu du voyage au Japon du 12 décembre au 22 décembre 2010

La violette a pris son envol le 12/12/2010 à Toulouse à bord de l'A380 pour atteindre Tokyo.

L'équipe export de La Maison de la Violette souhaitait présenter le patrimoine Violette, au travers d'échanges interculturels et d'une mission de prospection.

Aller à la rencontre de la population en créant des événements était essentiel : conférences, diners, thés gourmands et expositions.

Les présentations ont eu lieu dans deux agglomérations différentes : à Tokyo (30 millions d'habitants, la plus grande ville au monde, ville cosmopolite où les temples jouxtent les gratte-ciels), et à Kyoto (capitale du Japon de 794 à 1868, 1 500 000 habitants).

Epaulés par notre partenaire local, nous nous sommes adressés à la fois :

- à un large public Japonais :

Dîner de Gala Violette de 72 convives chez le Chef étoilé André Pachon à Tokyo, Repas Violette à la Table de Thierry à Kyoto, Thé Gourmant et Conférence de 25 participantes dans un salon de Thé à Ginza, quartier Chic de Tokyo.

- à des Japonais déjà sensibilisés à la culture Française puisqu'ils participent aux activités des instituts Franco-Japonais :

Conférences, soirées, thés gourmands de 90 personnes à la Brasserie de L'institut de Tokyo, 2 jours d'exposition et dégustation à l'institut de Kyoto avec environ 600 visiteurs sur le stand.

Après 5 jours passés à Tokyo, nous prenons Le Shinkansen (TGV Japonais) pour rejoindre Tokyo à Kyoto en 2h15 pour 650km.

Nos différentes animations, nous permettent d'affirmer que la Violette de Toulouse et l'artisanat qui l'entoure et qui est notre cœur de métier, ont suscité intérêt et respect. Notre démarche a permis d'associer la fleur à la région, qu'ils ont découverte. Le public a été surpris par la particularité de cette variété (Fleur d'hiver), par la diversité des produits et du fait que l'on puisse cuisiner et organiser des diners autour de la Violette.

A ce jour, des entreprises Japonaises sont en attente d'importer certaines de nos créations pour 2011.

Cette mission, au cours de laquelle nous avons diffusé des guides touristiques, laisse penser qu'une synergie touristique et économique va grandir entre Midi-Pyrénées et le Japon.

Dès le 4 Février 2011, nous souhaitons placer la soirée de lancement du Mois de la Violette, sous le signe du Japon avec notamment un dîner d'exception au Manoir du Prince. Le chef, Mo Bachir, proposera un dîner gastronomique français subtilement inspiré de la mode nipponne.



Compte rendu du voyage au Japon du 12 décembre au 22 décembre 2010

Au cours de cette soirée, puis sur notre site internet, vous découvrirez en images ce voyage.

Depuis ce voyage, des échanges entre notre entreprise artisanale et nos interlocuteurs japonais ont lieu régulièrement.

Enthousiasmés par ce voyage et dans la perspective de relations durables avec le Japon, nous concentrons nos efforts pour réserver le meilleur accueil et services à la clientèle Japonaise en visite à bord de La Maison de la Violette et à Toulouse: Edition et mise à disposition de documentation en Japonais sur la Violette de Toulouse, le patrimoine de Midi-Pyrénées, le Canal du Midi et sur notre voyage au Japon.

Et notre de notre site Web est en cours de traduction en Japonais.

La Maison de la Violette est heureuse de vous faire partager cette première aventure, vécue par notre belle Violette et notre savoir faire français et régional au Japon.

Toulouse, janvier 2011

lamaisondelaviolette@wanadoo.fr

Nos Remerciements :

Partenaire www.mpjapon.com

Restaurant André Pachon-www.pachon.co.jp

La Table de Thierry - www.latabledethierry.com

L'institut Franco-Japonais de Tokyo - www.institut.jp

L'institut Franco-Japonais du Kansai à Kyoto - www.ifjk.jp

La Maison de Midi-Pyrénées - www.tourisme-midi-pyrenees.com

L'Office de Tourisme de Toulouse – www.toulouse-tourisme.com

Le Club Primo-Export de la CCI de Toulouse

Nous contacter :

00.33.(0)5.61.99.01.30

www.lamaisondelaviolette.com

Contact Presse : Hélène Vié 00.33.(06).22.05.38.33 helene-vie@wanadoo.fr